

روان‌شناسی انتقادی

راهنمای نگارش، داوری و پذیرش مقاله

راهنمای نگارش چکیده مقاله‌ها

- ✓ چکیده مقاله باید به زبان فارسی حاوی حداکثر ۴۰۰ کلمه، با فونت B Mitra، با سایز ۱۲ و فاصله سطر ۱ با **برم افزار Word نسخه ۲۰۱۰ به بالا تایپ شده و حداکثر تا تاریخ ۳۰ دی ۱۴۰۴** متناسب با به فرمت ارسال چکیده مقاله در وبگاه کنگره بارگذاری شود. جهت آگاهی از نحوه ارسال و بارگذاری چکیده مقاله خود حتما راهنمای ارسال مقاله را مطالعه فرمایید.
- ✓ فایل کامل دستورالعمل نگارش چکیده مقاله در ادامه قابل دسترسی است.

ساختار چکیده مقاله برای پذیرش اولیه در کنگره، به ترتیب شامل عناصر زیر است:

- (۱) **زمینه:** در حد دو تا سه جمله زمینه مساله و گستره آن بیان شود؛
- (۲) **هدف:** در حد یک تا دو جمله قصد مطالعه بیان شود؛
- (۳) **روش:** در این قسمت اطلاعات مربوط به طرح پژوهش، ویژگی‌های جامعه، نمونه و شیوه نمونه‌گیری، بافت یا موقعیت مطالعه، نحوه شکل‌دهی گروه‌ها، ابزار سنجش ملاحظات اخلاقی، و شیوه اجرا در حد چهار تا پنج جمله متناسب با نوع رویکرد پژوهش بیان شود؛
- (۴) **نتایج:** یافته‌های اصلی و مهم پژوهش در حد دو تا سه جمله بیان شود؛
- (۵) **نتیجه‌گیری:** نتیجه‌گیری کلی از پژوهش در حد یک یا دو جمله نوشته می‌شود.

مراحل بررسی و داوری چکیده مقاله

- ✓ در مرحله اول، چکیده مقاله‌ها داوری خواهند شد. شایان ذکر است فقط چکیده مقاله‌هایی بررسی خواهند شد که تا تاریخ **۳۰ دی ۱۴۰۴** و با رعایت ساختار تعیین شده به وبگاه کنگره ارسال شده باشند.
- ✓ در مرحله دوم و در صورت پذیرش اولیه موضوع و چکیده مقاله، بایستی متن جامع اما کوتاه مقاله (خلاصه مبسوط) به وبگاه کنگره ارسال شود. (در این زمینه متعاقباً اطلاع‌رسانی خواهد شد).
- توجه ۱:** پذیرش نهایی مقاله منوط به دریافت متن جامع اما کوتاه مقاله (خلاصه مبسوط) و تایید آن است.
- توجه ۲:** توضیحات مربوط به نحوه نگارش متن جامع اما کوتاه مقاله (خلاصه مبسوط)، پس از اعلام نتایج داوری چکیده مقاله‌ها در وبگاه کنگره بارگذاری و منتشر خواهد شد.

شرایط پذیرش مقاله

- ✓ مقاله باید کاملاً جنبه پژوهشی داشته باشد و اصول کلی نظری، مدل‌سازی و روش‌شناسی در آن رعایت شده باشد.
- ✓ مقاله باید اصیل باشد و پیش از این در نشریه یا کنگره‌ای ارائه و یا انتشار یا به چاپ نرسیده باشد.
- ✓ پذیرش مقاله ممکن است منوط به انجام اصلاحات پیشنهادی از جانب داوران باشد.
- ✓ مقاله‌ها با نظر کمیته علمی به صورت سخنرانی یا پوستر تعیین خواهند شد.
- ✓ ارزش علمی مقاله‌های پوستر، معادل مقاله‌های ارائه شده به صورت سخنرانی است.
- ✓ سقف مجاز ارسال مقاله برای هر فرد به عنوان نویسنده اول ۲ مقاله است.
- ✓ انتشار مقاله‌های پذیرفته شده دهمین کنگره انجمن روانشناسی ایران و همچنین دریافت گواهی ارائه مقاله مشروط به ثبت نام نویسنده اول مقاله در کنگره و پرداخت هزینه ثبت نام و هزینه ارسال مقاله مطابق با توضیحات مندرج در سایت کنگره، منوی درباره همایش (هزینه‌های همایش)، است.
- ✓ همانند روال کنگره‌های پیشین انجمن روانشناسی ایران، مجموعه مقالات کنگره به صورت ویژه‌نامه در دو فصلنامه روانشناسی معاصر (نشریه علمی انجمن روانشناسی ایران) منتشر خواهد شد.

روان شناسی انتقادی

- ✓ لازم به یادآوری است که اگرچه انتشار مقالات به عنوان ویژه نامه در یک نشریه علمی ارزش خاص خود را دارد، با این وجود شایان ذکر است که امتیاز تعلق گرفته به این مقاله ها برابر با امتیاز انتشار مقاله در مجموعه مقالات کنگره خواهد بود.
- ✓ تمامی مقاله های پذیرفته شده نهایی (خلاصه مبسوط ها) امتیاز ISC را دریافت خواهند کرد و در پایگاه های ISC و سیویلیکا نمایه خواهند شد.

راهنمای گام به گام نگارش چکیده مقاله

(۱) سرصفحه و پاصفحه پیاپی

- ✚ سرصفحه شامل عنوان کنگره، لوگوی سازمان برگزارکننده و لوگوی حامی اصلی کنگره است. سرصفحه تغییر پیدا نکند.
- ✚ در پاصفحه، زمان کنگره و مجوزهای این کنگره نوشته شده است. تغییری در آن ایجاد نشود.

(۲) عنوان

- ✚ موضوع مقاله که در عنوان مستتر است باید مرتبط با رشته تحصیلی نویسنده (گان) باشد، حوزه محدودی را شامل شود، بدیع و نوآورانه باشد، از اهمیت و اولویت برخوردار باشد، از تکنیک های جدیدی در مطالعه استفاده شده باشد، و مهمتر از همه، با موضوع اصلی کنگره (عصر روان شناسی دیجیتال: فرصت ها و چالش ها) و هدف ها و محورهای آن همخوان باشد.
- ✚ عنوان به صورت وسط چین با اندازه ی قلم ۱۳ B Titer و یک خط فاصله از نام نویسندگان یا به اندازه ۱۲ pt فاصله داشته باشد.
- ✚ موجز و مختصر باشد: عنوان حاوی متغیرهای اصلی پژوهش و روابط بین آنها باشد. طول عنوان حداکثر ۱۰ تا ۱۵ واژه باشد و تا حد ممکن به صورت یک جمله نوشته نشود.
- ✚ از افزونگی خودداری شود: از آوردن نام مکان و زمان مطالعه خودداری شود، مگر آن که مطالعه از نوع شیوع شناسی باشد یا آن که زمان و/ یا مکان مطالعه جز مسأله پژوهش باشد. همچنین، واژه های روش و نتایج به طور معمول در عنوان ظاهر نمی شوند، نباید اصطلاحاتی چون یک مطالعه یا بررسی آزمایشی، بررسی، مقایسه، و/ یا حتی در صورت امکان رابطه، اثر، تأثیر، پیش بینی، مدل و آزمون را استفاده کرد. در برخی موارد آوردن متغیرهای اصلی مطالعه پشت سر هم و در کنار هم کفایت می کند.
- ✚ دقیق باشد: نباید از مخفف واژه ها و/ یا واژه های جدید استفاده شود.
- ✚ درست و مناسب باشد: واژه ها و اصطلاحات به طور صحیح و بجا مورد استفاده قرار گیرند. برای مثال، در پژوهش های مداخله ای واژه های کارآمدی (efficacy)، اثربخشی (effectiveness) و کارایی (efficiency) خود جزء متغیرهای وابسته و پیامد مطالعه محسوب می شوند. از آوردن آنها همراه با حرف "بر" و با متغیرهای وابسته خودداری شود.
- ✚ شمول داشته باشد: عنوان دربرگیرنده محتوای مقاله، متناسب با هدف های پژوهش، و بیانگر نتایج اصلی مطالعه باشد.
- ✚ خود – تبیین گر باشد: وقتی که عنوان به تنهایی خوانده می شود، باید به طور کامل موضوع مورد مطالعه پوشش داده و آن را توضیح دهد.
- ✚ روح مقاله و تابلو راهنما باشد: عنوان بهتر است تابلو راهنمای مقاله باشد و اندیشه اصلی مطالعه را به گونه ی ساده خلاصه کند.
- ✚ جذاب و ژورنالیستیکی نوشته شود: عنوان به اندازه کافی برندگی داشته باشد و فنی نوشته شود و با یک نگاه نظر خوانندگان را به خود جلب کند.
- ✚ توصیف کننده باشد: عنوان خنثی، بی معنی، گمراه کننده و نامعرف نباشد بلکه خبر دهنده (پیش بینی کننده)، توصیفی – تحلیلی و مستقیم باشد. یعنی، از نتایج اتفاق افتاده خبر دهد.
- ✚ منحصر به فرد باشد: عنوان به گونه ای بیان شود که بتواند این پژوهش را از سایر پژوهش ها متمایز کند.
- ✚ خلاصه این که، عنوان باید جامع و مانع باشد. یعنی، آن حاوی متغیرهای اصلی پژوهش و روابط بین آنها، نتایج اصلی حاصل از مطالعه، گروه هدف مورد مطالعه و شاید بیانگر مبحث تئوریک تحت مطالعه یا طرح پژوهش یا بافت یا زمینه مورد مطالعه باشد. پس، بر حسب شرایط یک عنوان باید به همه یا بخشی از این پرسش ها پاسخ دهد:

- چه چیزی (what) مطالعه شده است؟

روان شناسی انتقادی

- چگونگی (how) موضوع مطالعه شده است؟
- چه کسانی (with whom) مطالعه شده اند؟ - توصیف گروه (جامعه) هدف و واحدهای اندازه گیری
- مطالعه کجا/در چه بافتی (where/in what context) انجام شده است؟
- چه نتیجه (what result) خاصی به دست آمده است؟

۳) نویسنده (گان) و وابستگی سازمانی

- ✚ اسامی نویسنده (گان) با قلم B Mitra اندازه ۱۲ بولد نوشته شود. وسط چین باشد و یک خط فاصله به اندازه ۱۲ pt از وابستگی سازمانی فاصله داشته باشد.
- ✚ ابتدا نام کوچک و سپس نام خانوادگی نویسنده (گان)، هر دو به طور کامل، زیر عنوان ذکر شوند. از ذکر القابی نظیر، دکتر، مهندس، دکتر، پزشک، استاد، پرفسور، مدیر کل، مدیر عامل، رئیس و نظایر این جداً خودداری شود.
- ✚ ترتیب نویسندگان با اعداد و به صورت توان مشخص شوند.
- ✚ در صورتی که وابستگی سازمان دو یا چند نویسنده عیناً مشابه هم بود به همه افراد یک عدد تعلق می گیرد.
- ✚ نویسنده مسئول با ستاره (*) بعد از عدد مربوط به نویسنده مشخص شود و با ویرگول (،) از عدد جدا شود. عدد، ستاره و ویرگول همه حالت توان داشته باشند.
- ✚ وابستگی سازمانی با قلم B Mitra اندازه ۱۱ نوشته شود.
- ✚ وابستگی سازمانی نویسنده (گان) با شماره های جداگانه برای هر نویسنده مشخص شود.
- ✚ نمونه های رایج وابستگی سازمانی عبارتند از:
 - برای اعضای هیأت علمی: مرتبه دانشگاهی، نام گروه آموزشی و دانشگاه (برای مثال، استاد، گروه روانشناسی تربیتی، دانشگاه خوارزمی)،
 - برای نویسنده (گانی) که در مراکز یا مؤسسات علمی وابسته به دانشگاه کار می کنند ذکر مکان کار (برای مثال، دانشیار، پژوهشگر خانواده، دانشگاه شهید بهشتی)،
 - برای نویسنده (گانی) که در مراکز یا مؤسسات علمی مستقل از دانشگاه کار می کنند ذکر نام گروه آموزشی و موسسه (برای مثال، استادیار، گروه مطالعات زنان، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی) و
 - برای سایر افراد ذکر درجه علمی و دانشگاه محل تحصیل یا فارغ التحصیلی (برای مثال، کارشناسی ارشد روان شناسی بالینی، دانشگاه شاهد یا دانشجوی دکتری روان شناسی، دانشگاه تبریز) کفایت می کند.
 - برای اعضای هیأت علمی، دانش آموزان و دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی ضروری است نام واحد دانشگاهی پس از نام دانشگاه ذکر شود.
 - برای همه افراد، نام شهری که دانشگاه محل خدمت یا تحصیل یا موسسه یا مرکز محل خدمت در آن قرار دارد و نام کشور (ایران) نوشته شود.

۴) اطلاعات چکیده

- ✚ لوگوی کنگره در ابتدای جدول جایدهی شده است. حذف یا جابه جا نشود.
- ✚ تمامی نکات بخش اطلاعات مقاله با قلم B Mitra اندازه ۱۱ نوشته شود.
- ✚ رنگ نام عناصر این بخش آبی رنگ است و 12pt با یکدیگر فاصله دارند.
- ✚ **حیطه موضوعی پژوهش:** بیان شود که موضوع مورد مطالعه در چه حیطه یا گرایشی از علم روان شناسی یا علوم شناختی یا سایر زمینه های علمی مرتبط به موضوع کنگره است.
- ✚ **نوع رویکرد پژوهشی:** مشخص شود که موضوع مورد مطالعه با کدام یک از رویکردهای کمی/کیفی/ترکیبی پژوهش انجام شده است.
- ✚ **نوع مقاله:** اگر چه تاکید کنگره بر مقاله های پژوهشی اصیل با یکی از رویکردهای ذکر شده است؛ اما، به صورت استثنا مقاله های مروری با رعایت اصول نگارش مقاله های مروری را نیز می پذیرد.
- ✚ **کلیدواژه ها:** تلاش شود کلیدواژه ها چیزی جز واژه های عنوان مقاله باشد تا وسعت و گستره پژوهش را همراه عنوان به خوبی نمایان سازد.

روان شناسی انتقادی

- ✚ تعداد کلیدواژه‌ها بین ۳ تا ۵ واژه باشد و با نقطه ویرگول (;) از هم جدا شوند.
- ✚ نویسنده مسئول: توصیف کاملی از نویسنده مسئول ارائه شود (به نمونه نگارش چکیده مراجعه شود).
- ✚ اُرکید (ORCID): شناسه اُرکید نویسنده مسئول دقیق درج شود. این شناسه یکسری عدد ۱۶ رقمی است که در چهار بخش اما پشت سرهم ارائه می‌شوند و با خط فاصله (-) از یکدیگر مجزا می‌شوند.
- ✚ پست الکترونیکی: آدرس پست الکترونیکی نویسنده مسئول درج شود. آدرس پست الکترونیکی ترجیحاً دانشگاهی باشد.

(۵) چکیده

- ✚ تمامی چکیده با قلم B Mitra اندازه ۱۱ نوشته شود. فقط نام عناصر بولد شوند و با دونقطه (:) از متن اصلی جدا شوند.
- ✚ چکیده خلاصه کوتاهی از مقاله اصلی با طول حداکثر ۳۰۰ تا ۴۰۰ واژه است.
- ✚ نحوه تنظیم چکیده و عناصر آن همانند فرمتی باشد که در وبگاه کنگره قابل دسترسی است.
- ✚ چکیده باید به گونه‌ای نوشته شود که خواننده را از مراجعه به متن اصلی مقاله بی‌نیاز سازد؛ یعنی، چکیده باید خود-تبیین‌گر باشد. بنابراین، در تدوین چکیده باید واژه‌های مهم و متغیرهای درون آن به گونه ساده و موجز تعریف شوند. به عبارت دیگر، چکیده فنی و درست و دقیق نگارش شود.
- ✚ چکیده نباید شامل هیچ گونه شکل، جدول یا ارجاع درون-متنی باشد. چکیده صرفاً یک متن عادی است. به هر حال، زمانی که فرد مطالعه قبلی را تکرار می‌کند ممکن است ارجاع درون-متنی وجود داشته باشد و این به ویژه در چکیده ذکر می‌شود.
- ✚ به طور کلی، طبق اصول APA یک چکیده خوب باید شامل این ویژگی‌ها باشد: **دقیق باشد** (اطمینان از انعکاس هدف و محتوای دست‌نوشته به درستی)، **غیر ارزشیابانه باشد** (گزارش به جای ارزشیابی)، **منسجم و خواندنی باشد** (با زبانی واضح و یکپارچه نوشته شود؛ از فعل‌ها به جای اسم مصدر و از فعل معلوم به جای فعل مجهول استفاده کنید؛ از زمان حال برای توصیف نتیجه‌گیری یا نتایج دارای قابلیت کاربرد مداوم و از زمان گذشته برای توصیف متغیرهای دستکاری شده یا پیامدهای اندازه‌گیری شده و هدف پژوهش استفاده کنید) و **موجز و مختصر باشد** (مختصر باشد و هر عبارت حداکثر اطلاعات را منتقل کند؛ شامل چهار یا پنج مورد از مهمترین مفاهیم، یافته‌ها و تلویحات ضمنی نتایج باشد؛ از واژه‌های خاصی استفاده کنید که فکر می‌کنید دیگران در جستجوی الکترونیکی از آن بهره می‌برند).
- ✚ **ساختار چکیده مقاله**، به ترتیب، شامل عناصر زیر است: **زمینه** که شواهدی را دال بر وجود مسأله با استناد به آمارها یا نظرات متخصصان و/یا نتایج پژوهش‌ها مطرح می‌کند؛ **هدف** که قصد و منظور از انجام پژوهش را تعیین می‌کند؛ **روش** که در آن اطلاعات مربوط به ویژگی‌های شرکت‌کنندگان، طرح، مداخله‌ها، مصاحبه‌ها و ابزار ذکر می‌شود؛ **نتایج**، که یافته‌های اصلی و مهم گزارش را شامل می‌شود و در نهایت **نتیجه‌گیری**، مبنی بر این که آیا از فرضیه‌های پژوهش حمایت شد یا هدف‌های مطالعه تأمین شد و همچنین بیان تلویحات تئوریک یا عملی یافته‌های مطالعه نوشته می‌شود.

(۶) نکات مورد توجه

- ✚ تمامی نکات این بخش با قلم B Mitra اندازه ۱۱ نوشته شود.
- ✚ اگر سازمان، ارگان یا نهاد خاصی از انجام این پروژه حمایت مالی کرده است ذکر شود.
- ✚ اگر سازمان، ارگان یا نهاد خاصی از انجام این پروژه مستقیماً حمایت مالی نکرده است؛ اما، پشتیبانی غیرمالی مانند تأمین مکان اجرا، در اختیار قرار دادن شرکت‌کنندگان، تأمین تجهیزات و وسایل اجرا و غیره را داشته‌اند، نام آن ذکر شود.
- ✚ اگر چکیده حاضر مستخرج از پایان‌نامه کارشناسی ارشد یا رساله دکتری یا طرح پژوهشی است، این موضوع ذکر شود.
- ✚ اگر گزارش مستخرج از بخشی از یک پروژه مقیاس-بزرگ است بیان شود.



سازمان برگزار کننده

یازدهمین کنگره ملی و اولین کنگره بین‌المللی انجمن روان‌شناسی ایران

با تأکید بر

روان‌شناسی انتقادی



حامی اصلی

زمان برگزاری: ۶ الی ۸ خرداد ۱۴۰۵

مکان برگزاری:

دانشگاه علوم پزشکی ایران (مرکز همایش‌های بین‌المللی رازی)

مجوزهای کنگره:

از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ISC و سیویلیکا

برگزار کننده اصلی:

انجمن روان‌شناسی ایران با مشارکت و میزبانی دانشگاه علوم پزشکی ایران

با همکاری:

دانشگاه اسکودار ترکیه (Üsküdar University)

دانشگاه علوم پزشکی زاهدان

دانشگاه علوم توانبخشی و سلامت اجتماعی